

Valorisez vos services
auprès de votre clientèle
par la communication

OBJECTIFS

Identifier les moments de communication privilégiés dans le parcours client

8h50
10h30

Qui êtes-vous ?
Créez l'identité de votre clinique

Définir votre contenu de com' à partir du positionnement

10h50
12h30

Pourquoi vous ?
Créez une communication qui vous ressemble

Créer une brochure d'entreprise réussie

13h30
15h10

Plaquette, brochures et fiches conseil : les supports que vous remettez

Faire un film vidéo pour la salle d'attente

15h30
17h30

Film vidéo et campagnes d'e-mailing : la communication que vos clients reçoivent

Créer une newsletter attractive