

Surfez sur la vague
du numérique pour améliorer
votre visibilité

OBJECTIFS

Ecrire le cahier des charges et choisir un prestataire web

8h50
10h30

A quoi ressemble un site Internet efficace ?

Réussir le référencement naturel et payant de son site

10h50
12h30

Comment nourrir son site Internet, le référencer et suivre l'activité ?

Analyser son trafic pour optimiser le contenu

13h30
15h10

Comprendre les réseaux sociaux et leur place dans la stratégie de communication

Créer du contenu pour les réseaux sociaux

15h30
17h30

Facebook : de la création de la page à la génération de contenu

Communiquer en clinique sur les supports numériques

Inscription ASV
possible sur cet atelier